



STRATÉGIE COMMUNICATION

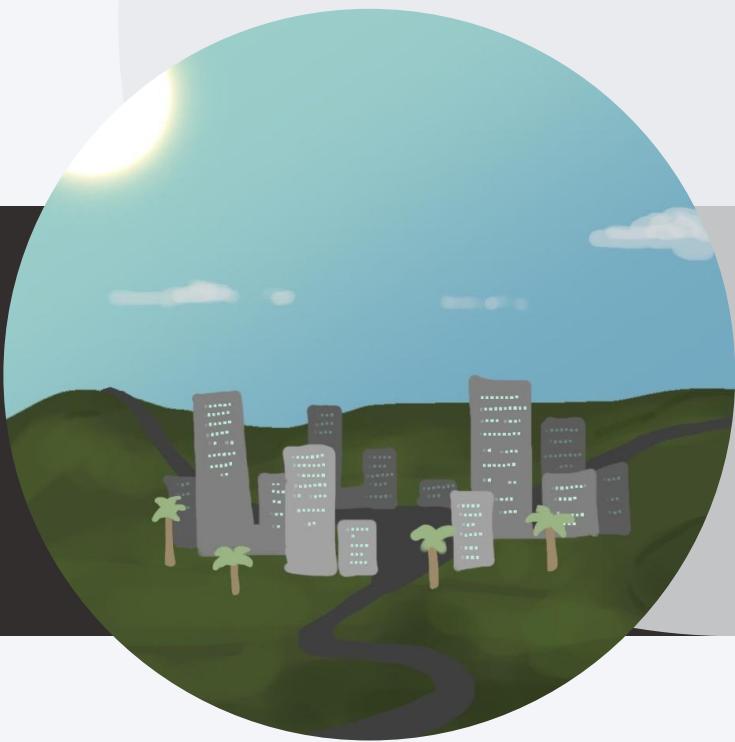
Prepared For :

Laurent Shewin

By:

Eléa, Sidney, Jhairo, Matéo

LE CONTEXTE



Dans le cadre d'un projet, nous devions créer un jeu sur un thème que nous avions choisi. Pour notre part, nous avons créé le jeu Lock Island, un jeu d'énigmes et d'Escape Game. Lock Island est un jeu tourné sur le meurtre du maire de Kanéa, les joueurs doivent retrouvé le meurtrier, l'arme utilisée et le lieu sur lequel le maire a été tué. Pour y parvenir, les joueurs devront scanner des QR Code qui se trouvent sur le plateau, pour accéder aux cartes énigmes des suspects. Au fur et à mesure du jeu, des indices et alibis suspectent ou innocentent les personnages, les armes ou les lieux. Sur le plateau, les joueurs pourront retrouver 2 mondes différents sur le plateau et pourront continuer l'histoire dans le deuxième monde.

Notre but est de vendre notre jeu dans le monde entier, ainsi que de le quantifier dans le temps.

LA CIBLE

Nos cibles sont larges, en effet nous pouvons cibler les passionnés de jeux de société, ainsi que les passionnés d'escape game, leur âge est dans une tranche entre 15 et 60 ans. Nous devons aussi cibler les parents voulant trouver un jeu pour leur enfant ou adolescent et pouvoir y jouer avec lui, ils sont généralement agés entre 30 et 50 ans. Nous pouvons aussi cibler les jeunes voulant faire une soirée jeu, ou jouer entre amis, ils sont âgés entre 16 et 25 ans.

LES OBJECTIFS

- **Objectif 1:** Expansion mondiale

L'objectif principal de la vente de notre jeu d'enquête est de le rendre disponible et populaire partout dans le monde. Pour atteindre cet objectif, nous devrons mettre en place une stratégie de distribution mondiale qui comprendra la traduction du jeu dans différentes langues, la localisation des éléments culturels et la disponibilité du jeu dans les boutiques en ligne internationales.

- **Objectif 2 :** Pénétration de marchés clés

En plus de la vente dans le monde entier, nous devrons identifier et cibler certains marchés clés où notre jeu d'enquête a le potentiel d'obtenir un succès important. Cela pourrait inclure des pays ou des régions avec une forte demande de jeux d'enquête, une base de joueurs passionnés ou des événements spécifiques qui favorisent les ventes de jeux.

- **Objectif 3 : Établissement de partenariats de distribution**

Pour augmenter la visibilité et la disponibilité de notre jeu d'enquête, nous devrons établir des partenariats solides avec des distributeurs et des détaillants dans le monde entier. Cela pourrait inclure des accords avec des plateformes de jeux en ligne, des distributeurs de jeux physiques, des boutiques spécialisées, ainsi que des partenariats avec des grandes enseignes de distribution dans le secteur du divertissement.

- **Objectif 4 : Campagnes marketing ciblées**

Afin d'attirer l'attention des joueurs potentiels et de générer des ventes, nous devrons mettre en place des campagnes marketing ciblées à l'échelle mondiale. Cela pourrait inclure des publicités en ligne, des promotions spéciales, des démonstrations dans des salons et des événements de jeux, ainsi que des partenariats avec des influenceurs et des personnalités de l'industrie du jeu.

- **Objectif 5 : Mesure et suivi des ventes dans le temps**

Pour quantifier notre succès dans la vente du jeu d'enquête, nous devrons mettre en place des mécanismes de mesure et de suivi des ventes à travers le temps. Cela peut inclure l'utilisation d'outils d'analyse pour suivre les téléchargements ou les ventes physiques, l'identification des tendances et des opportunités de croissance, ainsi que la collecte de commentaires des joueurs pour améliorer continuellement notre produit.

Le message/ La promesse

La promesse de notre jeu d'enquête est de plonger les joueurs dans une expérience immersive et captivante, où ils deviendront les protagonistes de leur propre enquête palpitante. En incarnant des détectives chevronnés, les joueurs se verront confrontés à des mystères complexes, des énigmes stimulantes et des rebondissements inattendus.

Notre jeu promet de stimuler l'intellect des joueurs en les défiant de résoudre un crime complexe à travers des investigations approfondies et une réflexion stratégique. Les choix qu'ils feront et les indices qu'ils découvriront influencent directement le déroulement de l'histoire, offrant ainsi une expérience de jeu personnalisée et pleine de suspense. Les joueurs seront plongés dans un univers captivant où chaque interaction et chaque décision compte, les laissant constamment sur le qui-vive et désireux de découvrir la vérité cachée derrière chaque mystère.

En résumé, notre promesse est de fournir aux joueurs un jeu d'enquête passionnant, qui les transportera dans un monde de mystères et d'intrigues captivantes. Préparez-vous à aiguiser vos talents de détective, à mettre à l'épreuve votre logique et votre perspicacité, et à vivre des moments palpitants où la vérité n'est jamais ce qu'elle semble être. Le jeu d'enquête ultime vous attend.



L'INDICATEUR DE PERFORMANCE

Ventes : Suivre le nombre de ventes du jeu pour évaluer sa popularité et son succès commercial.



LA STRATÉGIE MARKETING

Ainsi pour communiquer sur notre jeu et ainsi vendre le maximum nous allons:

- Créer un site web dédié : un site web interactif et convivial où les joueurs pourront trouver toutes les informations sur le jeu, y compris les règles, les personnages, les indices, les solutions et les informations sur les éditions disponibles. De plus, notre site sera adapté pour mobile pour que cela soit plus simple pour les joueurs. Notre site héberge aussi nos QR code présents dans notre jeu pour que les joueurs n'aient pas besoin d'internet pour jouer.
- Utiliser les réseaux sociaux : Nous allons créer des profils sur les plateformes de médias sociaux populaires comme Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn. Nous allons partager régulièrement des contenus intrigants tels que des indices, des énigmes, des vidéos teasers, des interviews de personnages et des astuces pour résoudre le mystère. Nous allons aussi organiser des jeux concours en ligne qui seront des sortes d'escape game pour donner envie aux utilisateurs d'acheter le jeu. De plus, grâce à ça, nous allons encourager les joueurs à partager leurs expériences et leurs théories en utilisant des hashtags dédiés.

- Faire des partenariats avec des boutiques de jeux : Établissez des partenariats avec des boutiques de jeux locales comme Ludik.nc ou en ligne pour distribuer et promouvoir notre jeu. Ainsi nous allons leur offrir des remises exclusives, des présentoirs attractifs et organiser des événements de démonstration dans leurs locaux.
- Organiser des événements de lancement : Nous allons ainsi organiser des événements spéciaux pour le lancement du jeu, tels que des soirées de démonstration, des séances de questions-réponses avec les créateurs du jeu ou des soirées à thème mystère. Nous pourrons aussi les organiser dans les boutiques de jeux de société ou encore dans des salons comme le Week-end Geek.
- Collaborer avec des influenceurs : Nous allons inviter des influenceurs ou des blogueurs spécialisés dans les jeux de société, les énigmes ou les mystères, et proposez-leur de tester et de promouvoir votre jeu. Nous inviterons aussi des influenceurs locaux à jouer pour promouvoir notre jeu. Nous leur offrirons des exemplaires gratuits du jeu ou organiserons des événements spéciaux pour leur permettre de vivre l'expérience de "LockIsland" et de partager leur avis avec leur public. Nous organiserons des soirées spéciales influenceurs et utiliserons nos réseaux sociaux pour partager ces soirées.

LA STRATÉGIE MARKETING



Création de contenu pour le site web :

- Articles de blog : Rédigez des articles informatifs et engageants sur les thèmes liés à l'enquête, aux jeux de société et aux énigmes. Fournissez des conseils, des astuces et des indices pour aider les joueurs à résoudre les mystères.
- Guides de jeu : Créez des guides détaillés pour chaque énigme ou niveau du jeu. Offrez des explications claires et des solutions aux joueurs qui pourraient être bloqués.
- Histoires de personnages : Développez des histoires de fond captivantes pour les personnages clés du jeu. Partagez ces histoires sur votre site web pour susciter l'intérêt des joueurs et les encourager à en savoir plus sur l'univers du jeu.

Contenu pour les réseaux sociaux :

- Teasers et extraits de gameplay : Partagez des vidéos courtes et captivantes montrant des extraits de gameplay et des moments intrigants du jeu. Utilisez des visuels attrayants et des effets spéciaux pour susciter l'envie des joueurs de découvrir davantage.
- Devinettes et énigmes : Publiez régulièrement des devinettes et des énigmes sur vos comptes de médias sociaux. Encouragez les joueurs à participer en proposant leurs réponses dans les commentaires ou en utilisant un hashtag spécifique.
- Contenu généré par les utilisateurs : Mettez en avant le contenu généré par les utilisateurs, tels que des vidéos de joueurs résolvant des énigmes ou partageant leurs théories. Repostez ce contenu sur vos comptes de médias sociaux pour encourager d'autres joueurs à s'impliquer.



- Contenu généré par les utilisateurs : Mettez en avant le contenu généré par les utilisateurs, tels que des vidéos de joueurs résolvant des énigmes ou partageant leurs théories. Repostez ce contenu sur vos comptes de médias sociaux pour encourager d'autres joueurs à s'impliquer.

Partenariats avec des influenceurs :

- Invitez des influenceurs spécialisés dans les jeux de société, les énigmes et les mystères à tester et à promouvoir votre jeu. Demandez-leur de créer du contenu original, comme des vidéos de gameplay ou des critiques, et de le partager sur leurs propres plateformes.
- Organisez des collaborations avec des influenceurs locaux en les invitant à jouer au jeu et à partager leurs expériences sur leurs comptes de médias sociaux. Offrez-leur des réductions spéciales pour leurs abonnés et organisez des concours avec des prix exclusifs pour leurs followers.

Contenu interactif :

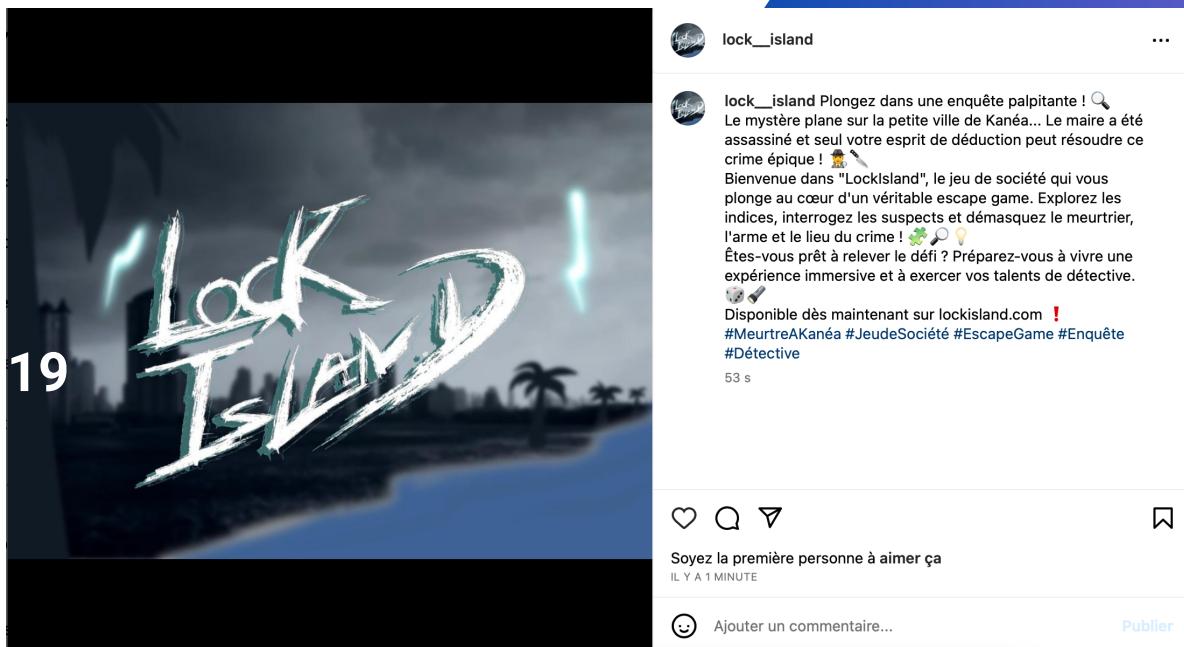
- Organisez des jeux concours en ligne, tels que des énigmes à résoudre ou des défis créatifs liés au jeu. Récompensez les gagnants avec des exemplaires gratuits du jeu ou des goodies exclusifs.
- Créez des sondages ou des questionnaires interactifs pour impliquer les joueurs et recueillir leurs avis sur le jeu. Utilisez ces informations pour améliorer l'expérience des joueurs et adapter le contenu futur en conséquence.

Utilisation des QR codes :

- Intégrez des QR codes dans le jeu pour diriger les joueurs vers du contenu exclusif sur votre site web, comme des indices supplémentaires ou des histoires de fond.

Exemple de contenu:

Post Instagram: https://www.instagram.com/lock__island/



Site web: site web complet dans le dossier "SAE302 Lock Island le site web" annexe



Post facebook:

🔍 Un aperçu envoûtant de "Meurtre à Kanéa" ! 🔎

Préparez-vous à entrer dans les méandres d'une enquête sombre et captivante... Notre teaser vous dévoile un avant-goût de l'univers mystérieux qui vous attend ! 🕵️🔍💡

Suivez les indices, percez les secrets et menez votre propre enquête. Chaque décision compte, chaque révélation vous rapproche de la vérité ultime. 🧩🔍💡

"Meurtre à Kanéa" est bien plus qu'un simple jeu de société, c'est une expérience immersive qui vous mettra au défi de découvrir le meurtrier, l'arme et le lieu du crime. Êtes-vous prêt à plonger dans l'inconnu ? 🎲🎤

Jeu disponible sur lockisland.com !!

#MeurtreAKanéa #JeuDeSociété #EscapeGame #Teaser #Enquête #DéTECTive

